

# Bachelor

**Responsable  
en développement  
commercial et marketing**

.....  
**Alternance**

**2026-2027**



**Le Responsable en développement commercial et marketing est un professionnel capable de participer au développement d'un produit ou d'une gamme de produits depuis la conception jusqu'à la commercialisation en intégrant les spécificités du marché concerné.**

**Vous êtes capable de :**

- Réaliser les études de marchés et de comportement consommateur en exploitant les techniques marketing
- Participer à la définition de la stratégie marketing et assurer son déploiement
- Coordonner le travail d'équipe pour une unité ou un projet
- Assurer la mise en œuvre de la stratégie de communication
- Contrôler la réalisation des objectifs de vente et veiller à accompagner ses équipes dans le développement de leurs compétences

## DURÉE / LIEU DE FORMATION

## PUBLIC VISÉ

## PRÉREQUIS MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

## EFFECTIFS

## ACCESIBILITÉ

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

## VALIDATION

## SUITE DE PARCOURS

## DÉBOUCHÉS

## PASSERELLES OU EQUIVALENCES

## TARIFS

## VALEURS AJOUTÉES

De septembre à juin, 476 heures en centre

Lieu de formation : 31 Boulevard de la Liberté 59400 Cambrai – 03 27 82 28 28

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus.

Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme.

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (120 ECTS) ou Bac validé suivi de 5 ans d'expérience dans le domaine

Information collective (si applicable), test d'entrée Écoris et entretien.

Délai d'admission : 15 jours à réception du dossier de candidature

« La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat. » (Article L.6222-12 du code du travail)

Minimum 12 apprenants – Maximum 24 apprenants

Afin de sécuriser le parcours des personnes en situation de handicap, nous mettons en œuvre les moyens d'adapter la prestation.

Service Handicap du CFA Jean Bosco : [handicap@cfajeanbosco.fr](mailto:handicap@cfajeanbosco.fr)

Service Mobilité du CFA Jean Bosco : [mobilite@cfajeanbosco.fr](mailto:mobilite@cfajeanbosco.fr)

Epreuves écrites : devoirs sur table surveillés, écrits, compte-rendu...

Epreuves orales : exposés, jeux de rôle, entretiens de simulation, ...

Mémoire professionnel

Diplôme de niveau 6 porté ECORIS. Chaque bloc de compétences se valide de manière indépendante. Le candidat à la certification pourra selon ses résultats, valider un ou des blocs de compétences.

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/37633/>

RNCP37069 Manager en stratégie d'entreprise

Chargé de développement commercial, Chef de produits, Gérant de société, Gestionnaire de clientèle, Responsable commercial, Chargé de projet marketing et développement, Chef de projet marketing, Manager/Responsable de rayon.

Pas de passerelle, ni équivalence

Coût de la formation : 5548€

Selon le décret n° 2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage »

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap).

**Reste à charge pour l'entreprise du secteur privé : 750€**

Article L.6211-1 :

**« La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »**

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail :

« Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Important réseau d'entreprises partenaires

Existence d'un point écoute

Passage de l'Attestation Sécurité Routière sur demande

La liste des formateurs de cette formation peut être communiquée sur demande (voir coordonnées).

96,46% de nos entreprises partenaires ayant répondu à l'enquête sont satisfaites de la prestation du centre de formation.

Date de mise à jour : 02/02/2026



Plus d'informations sur : <https://www.saintluc-cambrai.com>

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'entretien d'entrée en formation servira de base pour proposer à chacun des apprenants des situations d'apprentissage qui leurs sont propres, en adéquation avec leur projet et leurs compétences.

L'apprenant bénéficie d'un accompagnement individualisé si nécessaire. La pédagogie différenciée est applicable à chaque instant.

## OUTILS PÉDAGOGIQUES

Livrets d'apprentissage  
Salles banalisées  
Ordinateurs  
Imprimantes / Scanners  
Connexion internet



## CONTENU PÉDAGOGIQUE



### Élaborer une stratégie commerciale et marketing

Marketing opérationnel et stratégique  
Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)

### Déployer une stratégie marketing omnicanale efficiente

Marketing digital  
Communication stratégique  
Communication commerciale

### Optimiser la gestion financière et juridique des activités commerciales et marketing de l'entreprise

Gestion Financière et Culture Entrepreneurielle  
Législation et Gestion des Ressources Humaines

### Encadrer les équipes et animer l'activité commerciale

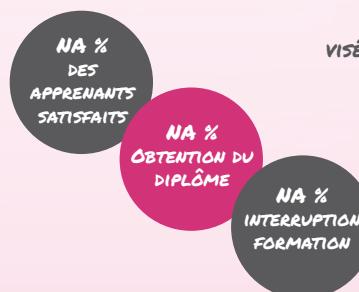
Management de l'équipe de vente  
Recrutement de l'équipe de vente  
Techniques de vente et digitalisation  
Simulation de vente  
Communication et management

### Déployer l'offre commerciale sur un marché spécifique

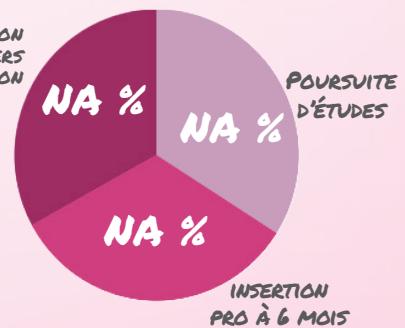
Spécialité : Commerce européen

### Mémoire professionnel (conduite de projet)

### Anglais appliqués



DONT INSERTION DANS L'UN DES MÉTIERS VISÉS PAR LA CERTIFICATION



# CENTRE DE FORMATION

.....

ensemble  
**SAINt LUC**  
Cambray  
Les chemins de la réussite



**Le centre de formation** Saint Luc regroupe une UFA (Unité de Formation par Apprentissage) et une AREP (Centre de formation continue).

Il permet aux apprenants de tout âge et tout niveau de se former, de développer des compétences et de s'insérer de manière sereine dans la vie active.

## hôtellerie - restauration

## petite enfance

## optique - lunetterie

## commerce - vente

## communication

## cybersécurité

## sanitaire et social

## management

## compta - gestion

## FACEBOOK



## SITE



## INSTA



ensemble  
**SAINt LUC**  
Cambray  
Les chemins de la réussite