

Licence Pro

Métiers du Marketing
Opérationnel



Alternance

2024-2025

ensemble
SAINT LUC
Les chemins de la réussite
Cambrai



Titulaire de la Licence professionnelle «Métiers du Marketing Opérationnel», vous êtes apte à accompagner le développement de la dimension marketing et la fonction commerciale demandées par les entreprises.

Vous êtes capable de :

- Développer la dimension marketing de la fonction commerciale d'une entreprise
- Maîtriser la mise en place de campagnes de communication
- Maîtriser les outils du marketing direct
- Manager une équipe commerciale
- Réaliser une étude
- Gérer une base de données

DURÉE / LIEU DE FORMATION

De septembre à juin
550 heures en centre et 420 heures de stage (si applicable)
Lieu de formation : 31 boulevard de la Liberté - 59400 Cambrai - 03.27.82.28.28

PUBLIC VISÉ

Candidats âgés de 16 à 29 ans révolus
Sans restriction d'âge dans le cas où le candidat est officiellement reconnu travailleur handicapé ou sportif de haut niveau, ou s'il envisage de créer ou reprendre une entreprise supposant l'obtention du diplôme

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 dans le domaine (si applicable)

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Information collective (si applicable) et entretien
Délai d'admission : 15 jours à réception du dossier de candidature
«La date de début de la formation pratique chez l'employeur ne peut être postérieure de plus de trois mois au début d'exécution du contrat» (Article L.6222-12 du code du travail)

EFFECTIFS

Minimum 12 apprenants - Maximum 30 apprenants

ACCESSIBILITÉ

Afin de sécuriser le parcours des personnes en situation de handicap, nous mettons en œuvre les moyens d'adapter la prestation.

Service Handicap du CFA Jean Bosco : handicap@cfajeanbosco.fr

Service Mobilité du CFA Jean Bosco : mobilite@cfajeanbosco.fr

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Partiels écrits, oraux, pratiques
Présentation d'un mémoire devant le jury
Présentation des activités en milieu professionnel devant le jury

VALIDATION

Diplôme de niveau 6, Diplôme d'État porté par l'Université Catholique de Lille, validation par un jury rectoral

Le candidat à la certification pourra selon ses résultats, valider un ou des blocs de compétences

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/30152/>

SUITE DE PARCOURS

Licence tertiaire des écoles de commerce
Master professionnel

DÉBOUCHÉS

Assistant chef produit, Assistant marketing, Assistant promotion des ventes, Assistant chef de marché, Assistant études de marché, Assistant communication

PASSERELLES OU ÉQUIVALENCES

Pas de passerelle, ni équivalence

TARIFS DE LA FORMATION

Coût de la formation : 7065 €

Selon le décret n° 2019-956 du 13 septembre 2019 « fixant les niveaux de prise en charge des contrats d'apprentissage »

Le tarif de la formation est aligné sur le montant de la prise en charge de l'opérateur de compétences concerné. Il peut varier selon la convention collective dont dépend l'employeur de l'apprenti, et selon les besoins particuliers de celui-ci (complément de prise en charge pour les apprentis en situation de handicap).

Zéro reste à charge pour l'entreprise du secteur privé.

Article L.6211-1 :

« La formation est gratuite pour l'apprenti et pour son représentant légal. »

Les employeurs du secteur public répondent à l'article L.6227-6 du code du travail : « Les personnes morales mentionnées à l'article L.6227-1 prennent en charge les coûts de la formation de leurs apprentis dans les centres de formation d'apprentis qui les accueillent (...) », à l'exception du secteur public territorial qui bénéficie du décret n° 2020-786 du 26 juin 2020 relatif aux modalités de mise en œuvre de la contribution du Centre national de la fonction publique territoriale au financement des frais de formation des apprentis employés par les collectivités territoriales et les établissements publics en relevant.

Dans le cadre de la formation continue avec stage, se référer à la grille tarifaire

VALEURS AJOUTÉES

Important réseau d'entreprises partenaires

Existence d'un point écoute

Travail sur le projet Voltaire

Passage de l'Attestation Sécurité Routière sur demande

96,46 % des entreprises partenaires ayant répondu à l'enquête sont satisfaites de la prestation du centre de formation.

Date de mise à jour : 14/02/2024



UNIVERSITÉ
CATHOLIQUE
DE LILLE 1875



Plus d'informations sur : <https://www.saintluc-cambrai.com>



MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'entretien d'entrée en formation servira de base pour proposer à chacun des apprenants des situations d'apprentissage qui leurs sont propres, en adéquation avec leur projet et leurs compétences.

L'apprenant bénéficie d'un accompagnement individualisé si nécessaire. La pédagogie différenciée est applicable à chaque instant.

OUTILS PÉDAGOGIQUES

Livrets d'apprentissage
Salles banalisées
Ordinateurs
Imprimantes / Scanners
Connexion internet



CONTENU PÉDAGOGIQUE



Usages numériques

Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe

Exploitation de données à des fins d'analyse

Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources dans son domaine de spécialité pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation
Analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation
Développer une argumentation avec esprit critique

Expression et communication écrites et orales

Se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
Communiquer par oral et par écrit, clairement et dans plusieurs langues, au moins en Anglais

Positionnement vis à vis d'un champ professionnel

Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les parcours possibles pour y accéder
Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte
Identifier le processus de production, de diffusion et de valorisation des savoirs

Action en responsabilité au sein d'une organisation professionnelle

Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
Respecter les principes d'éthique, de déontologie et de responsabilité environnementale
Travailler en équipe et en réseau ainsi qu'en autonomie et responsabilité au service d'un projet
Analyser ses actions en situation professionnelle, s'autoévaluer pour améliorer sa pratique

Réalisation d'un diagnostic et/ou d'un audit pour apporter des conseils

Analyser les données et les marchés

Mise en œuvre de stratégies marketing et commercialisation

Mener à bien des études de marché et du comportement du consommateur
Maîtriser des techniques de prospection commerciale
Rédiger un plan d'actions commerciales

Maîtrise des différentes techniques d'information et de communication

Mobiliser des techniques de communication interne et externe

Management et animation d'équipe

Développer le travail en équipe et fédérer autour de ces actions et/ou de ces projets



CENTRE DE FORMATION

ensemble
SAINTE LUC
Les chemins de la réussite
Cambrai

Le centre de formation Saint Luc regroupe une UFA (Unité de Formation par Apprentissage) et une AREP (Centre de formation continue).

Il permet aux apprenants de tout âge et tout niveau de se former, de développer des compétences et de s'insérer de manière sereine dans la vie active.



TOUTES LES INFORMATIONS
SUR L'ENSEMBLE SAINT-LUC
DE LA 6^E AU BAC +5



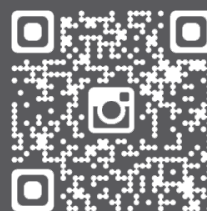
FACEBOOK



SITE



INSTA



ensemble
SAINTE LUC
Les chemins de la réussite
Cambrai

31 boulevard de la Liberté - 59400 Cambrai - 03 27 82 28 28

Rejoignez-nous sur nos réseaux sociaux : Saint Luc Cambrai

