

Licence Pro M.M.O



Métiers du Marketing
Opérationnel

ensemble
SAINT LUC
Les chemins de la réussite
Cambrai



Le / la diplômé(e) est capable de concevoir et mettre en oeuvre des actions de communication ainsi que de marketing. La licence forme des collaborateurs aptes à accompagner le développement de la dimension marketing et de la fonction commerciale demandées par de nombreuses entreprises.

L'étudiant(e) est capable de maîtriser la mise en place de campagnes de communication, les outils du marketing direct, le management d'une équipe commerciale, la réalisation d'études, la gestion de bases de données, ... Il / elle est en capacité de gérer, de suivre ainsi que de finaliser un projet de développement pour une entreprise ou un client. Il / elle devra enfin prendre en compte et respecter le cadre légal pour développer l'activité de l'entreprise.

DURÉE DE LA FORMATION

De septembre à juin
550 heures en centre de formation et 420 heures de stage (si applicable).

PUBLIC

La formation s'adresse à toute personne répondant aux prérequis et souhaitant acquérir des compétences professionnelles dans le domaine du marketing opérationnel.

PRÉREQUIS

Être titulaire d'un diplôme de niveau 5,
Avoir le goût du contact, être méthodique, savoir prendre la parole en public, être organisé.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Information collective (si applicable) et admissibilité sur dossier.
Délai d'admission : 15 jours à réception du titre requis pour l'entrée en formation.

EFFECTIFS

Minimum 12 apprenants - Maximum 24 apprenants.

ACCESSIBILITÉ

Accès pour les personnes à mobilité réduite et mise en place des moyens de la prestation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Partiels écrits, oraux, pratiques,
Présentation d'un mémoire devant le jury,
Présentation des activités en milieu professionnel devant le jury.

VALIDATION

Diplôme de niveau 6 du Ministère de l'Éducation Nationale.
Le candidat à la certification pourra selon ses résultats, valider tout ou partie de la certification visée.

SUITE DE PARCOURS

Licence du tertiaire et écoles de commerce
Possibilité de Master professionnel

DÉBOUCHÉS

Assistant marketing
Chargé de communication
Assistant chef de projet
Manager d'univers ou de rayon
Attaché commercial
Conseiller clientèle dans les secteurs de la Distribution, la Banque, l'Immobilier, la Communication, les Ressources Humaines dans des PME-PMI

VALEURS AJOUTÉES

Important réseau d'entreprises partenaires,
Existence d'un point écoute,
93,79% des entreprises partenaires* ayant répondu à l'enquête sont satisfaites de la prestation du centre de formation.

(*) Tous secteurs confondus

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

L'entretien d'entrée en formation servira de base pour proposer à chacun des apprenants des situations d'apprentissage qui leurs sont propres, en adéquation avec leur projet et leurs compétences. L'apprenant bénéficie d'un accompagnement individualisé si nécessaire. La pédagogie différenciée est applicable à chaque instant.

OUTILS PÉDAGOGIQUES

Livrets d'apprentissage, ordinateurs, imprimantes, scanners, connexion internet, salle banalisée, centre ressource.



CONTENU PÉDAGOGIQUE



Marketing

- Marketing fondamental et opérationnel
- Marketing des services
- Gestion de la Relation Client
- Marketing direct
- Techniques de communication et de négociation
- Création de site Web et TIC

89,64% DES
APPRENANTS
SATISFAITS*

Management

- Outils de management des hommes
- Droit du travail
- Politique générale d'entreprise

100% DE
RÉUSSITE AUX
EXAMENS*

Gestion

- Gestion comptable et financière
- Comptabilité générale
- Analyse financière
- Gestion budgétaire

61,11%
POURSUITE
D'ÉTUDES*

Optionnel obligatoire

- Anglais commercial
- Initiation au chinois ou Économie internationale

0%
INTERRUPTION
EN COURS DE
FORMATION*

Projet professionnel tutoré

- Suivi du projet tutoré

42,86%
INSERTION
PROFESSIONNELLE
À 6 MOIS*

* Source : issue de la consolidation des enquêtes réalisées sur l'action 2020/2021



CENTRE DE FORMATION

ensemble
SAINT LUC
Les chemins de la réussite
Cambrai



Le centre de formation

Saint Luc

regroupe une UFA (Unité de Formation par Apprentissage) et une AREP (Centre de formation continue).

Il permet aux apprenants de tout âge et tout niveau de se former, de développer des compétences et de s'insérer de manière sereine dans la vie active.

CAP

- Accompagnant Éducatif Petite Enfance
- Cuisine
- Production et Service en Restaurations
- Commercialisation et Services en Hôtel-Café-Restaurant

MENTIONS COMPLÉMENTAIRES

- Employé Traiteur
- Employé Barman

BACCALAURÉATS PROFESSIONNELS

- Cuisine
- Commercialisation et Services en Restauration

BTS

- Management Commercial Opérationnel
- Opticien Lunetier

BACHELOR

- Responsable de Mission d'Expertise Comptable

LICENCES PROFESSIONNELLES

- Métiers du Marketing Opérationnel
- Optique (Optométrie et Contactologie)

MASTER

- Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion

TOUTES LES INFORMATIONS
SUR L'ENSEMBLE SAINT-LUC
DE LA 6^E AU BAC +5



FACEBOOK



SITE



INSTA



ensemble
SAINT LUC
Les chemins de la réussite
Cambrai

31 boulevard de la Liberté - 59400 Cambrai - 03 27 82 28 28

Rejoignez-nous sur nos réseaux sociaux : Saint Luc Cambrai

